**ПОЛИТИКА**

**в отношении обработки персональных данных клиентов**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящая Политика разработана **Индивидуальным Предпринимателем Ефимовой Ириной Анатольевной**, ИНН\_381103834626, ОГРН\_306381103300015 (далее – компания «Основа движения», компания, сеть магазинов «Основа движения», сайт «Основа движения») в целях обеспечения реализации требований законодательства в области обработки персональных данных с учетом требований Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - Федеральный закон № 152-ФЗ), других законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации в области персональных данных.

1.2. Настоящая Политика определяет основные права и обязанности компании «Основа движения» и субъектов персональных данных, цели обработки персональных данных, правовые основания обработки персональных данных, категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных, порядок и условия обработки персональных данных, а также меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке.

1.3. Настоящая Политика обработки персональных данных действует в отношении всей информации, которую Интернет-магазин «Основа движения», расположенный на доменном имени www.osnovad.ru, может получить о Пользователе во время использования сайта Интернет-магазина, программ и продуктов Интернет-магазина, а также в отношении информации полученной от клиентов сети розничных магазинов компании.

1.4. Для целей настоящей Политики используются следующие основные понятия:

*Обработка персональных данных* – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

*Персональные данные* – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (Субъекту персональных данных) (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

*Клиент* – физическое лицо, имеющее доступ к Сайту, посредством сети Интернет и использующее Сайт интернет-магазина «Основа движения» или являющееся контрагентом сети розничных магазинов «Основа движения», участник Программ(-ы) лояльности или маркетинговых(-ой) акций (-и), подтвердивший свое согласие на участие в Программах (-е) лояльности или в маркетинговых (-ой) акциях(ии).

*Программа лояльности* – маркетинговая программа компании, направленная на повышение лояльности Клиентов, посредством реализации комплекса маркетинговых мероприятий.

*Субъект персональных данных* – любое физическое лицо, в том числе, которое прямо или *косвенно определено, или определяемо с помощью Персональных данных.*

*Конфиденциальность персональных данных* - обязательное для соблюдения компанией или иным получившим доступ к персональным данным лицом требование не допускать их распространения без согласия субъекта персональных данных или наличия иного законного основания.

*Cookies* - небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя, который веб-клиент или веб-браузер каждый раз пересылает веб-серверу в HTTP-запросе при попытке открыть страницу соответствующего сайта.

*IP-адрес* - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенной по протоколу IP.

**2. Цели обработки персональных данных**

2.1. Компания осуществляет обработку данных субъектов в целях осуществления услуг по продаже и доставке товаров и исполнения своих обязательств перед клиентом в рамках договорных отношений и действующего законодательства Российской Федерации.

2.1.1. Клиентов – потребителей в целях:

- идентификации клиента, подтверждения достоверности и полноты персональных данных, создания учетной записи для совершения покупок на сайте, с согласия клиента;

- формирования и обработки документов с целью оказания услуг по продаже и доставке товара, прочим услугам компании, обработки запросов и заявок;

- возврата товара;

- предоставления информации по товарам/услугам, проходящим акциям и специальным предложениям и иных сведений, с согласия клиента;

- предоставления доступа к персонализированным ресурсам сайта компании;

- установления обратной связи с клиентом, анализа качества предоставляемого компанией сервиса и улучшению качества обслуживания клиентов компании;

-­ информирования о статусе заказа;

- исполнения договора, в т.ч. договора купли-продажи, в.т.ч. заключенного дистанционным способом на Сайте, возмездного оказания услуг;

- определения места нахождения клиента для обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества;

- предоставления клиенту эффективной клиентской и технической поддержки при возникновении проблем связанных с использованием Сайта интернет-магазина.

2.1.2. Участников программ лояльности в целях:

- предоставления информации по товарам, проходящим акциям, состоянию лицевого счета;

- идентификация участника в программе лояльности;

- обеспечение процедуры учета накопления и использования бонусов;

-­ исполнения компанией обязательств по программе лояльности.

2.2. Допускаются иные цели обработки персональных данных Субъекта персональных данных в случае, если указанные действия не противоречат действующему законодательству РФ, деятельности компании, и на проведение указанной обработки получено письменное согласие Субъекта персональных данных.

2.3. Объем и характер обрабатываемых персональных данных, способы обработки персональных данных соответствуют целям обработки персональных данных Субъектов персональных данных.

2.4. Обработка и хранение Персональных данных осуществляется не дольше, чем этого требуют цели их обработки.

**3. Состав обрабатываемых персональных данных**

3.1. Компания осуществляет обработку следующие категории персональных данных субъектов:

- Фамилия Имя Отчество;

- Дата, месяц, год рождения;

- Пол;

- Телефон;

- Адрес электронной почты;

- Адрес доставки товара;

- Место жительства клиента;

- Иная информация о клиенте, возможность получения которой обусловлена технически.

3.2. Интернет-магазин защищает данные, которые автоматически передаются в процессе просмотра рекламных блоков и при посещении страниц, на которых установлен статистический скрипт системы ("ЯндексМетрики"):

-IP адрес;

- информация из cookies;

- информация о браузере (или иной программе, которая осуществляет доступ к показу рекламы);

- время доступа;

- адрес страницы, на которой расположен рекламный блок;

- реферер (адрес предыдущей страницы).

3.2.1. Отключение cookies может повлечь невозможность доступа к частям сайта Интернет-магазина, требующим авторизации.

3.2.2. Интернет-магазин осуществляет сбор статистики об IP-адресах своих посетителей. Данная информация используется с целью выявления и решения технических проблем, для контроля законности проводимых финансовых платежей.

3.4. Любая иная персональная информация неоговоренная выше (история покупок, используемые браузеры и операционные системы и т.д.).

**4. Принципы обработки персональных данных**

4.1. Обработка персональных данных в компании осуществляется на основе следующих принципов:

- законности и справедливости целей и способов обработки персональных данных;

- соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных, а также полномочиям компании;

- соответствия содержания и объема обрабатываемых персональных данных, способов обработки персональных данных заявленным целям обработки персональных данных;

- обеспечения точности, актуальности и достаточности персональных данных по отношению к целям их обработки, недопустимости избыточности обрабатываемых персональных данных по отношению к заявленным целям их обработки. Компания принимает необходимые меры либо обеспечивает их принятие по удалению или уточнению неполных, или неточных данных;

- недопустимости объединения баз данных персональных данных, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой;

- обеспечения уничтожения либо обезличивания персональных данных по достижению целей их обработки или в случае утраты необходимости в достижении целей.

4.2. При определении состава обрабатываемых персональных данных субъектов персональных данных компания руководствуется минимально необходимым составом персональных данных для достижения целей их получения.

4.3. Хранение персональных данных осуществляется в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели их обработки, за исключением случаев, когда срок установлен Федеральным законом, договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем, по которому является субъект персональных данных.

4.4. Обрабатываемые в компании персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ.

4.5. Вышеуказанные принципы применяются ко всем видам обработки персональных данных – как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств.

**5. Меры, применяемые для защиты персональных данных**

5.1. Компания при обработке данных принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты данных от неправомерного и/или несанкционированного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения данных, а также от иных неправомерных действий в отношении данных.

**6. Сбор (получение), обработка и хранение персональных данных**

6.1. Персональные данные клиентов сети розничных магазинов и интернет-магазина «Основа движения» могут быть получены только лично от клиентов. Получение персональных данных клиентов сети розничных магазинов осуществляется путем заполнения клиентами специально разработанной анкеты на бумажном носителе и не проверяются. Персональные данные клиентов интернет-магазина могут быть получены путем заполнения различных форм на сайте [www.osnovad.ru](http://www.osnovad.ru) и не проверяются. Клиент дает свое согласие на обработку его персональных данных и подтверждает свою дееспособность, подписывая Анкету или проставляя отметку в различных формах на сайте.

6.2. В случае отказа субъекта персональных данных предоставить сведения и/или подписать согласие на обработку персональных данных, розничные магазины оставляют за собой право отказать клиенту в регистрации в программе лояльности, а интернет-магазин вправе отказать клиенту в оформлении заказа.

6.3. Обработка персональных данных происходит как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом.

6.4. Сотрудники, имеющие доступ к персональным данным, получают только ту информацию, которая необходима им для выполнения конкретных трудовых функций.

6.5. Персональные данные клиентов хранятся в бумажном и (или) электронном виде. В электронном виде персональные данные покупателей хранятся в информационной системе персональных данных сети розничных магазинов и интернет-магазина «Основа движения», а так же в архивных копиях баз данных этих систем. При хранении персональных данных клиентов соблюдаются организационные и технические меры, обеспечивающие их сохранность и исключающие несанкционированный доступ к ним.

6.6. Сроки обработки (хранения) данных определяются исходя из целей обработки данных, в соответствии со сроком действия договора с субъектом данных, требованиями федеральных законов, требованиями операторов данных, по поручению которых компания осуществляет обработку данных, основными правилами работы архивов организаций, сроками исковой давности.

6.7. Данные, срок обработки (хранения) которых истек, должны быть уничтожены, если иное не предусмотрено федеральным законом. Хранение данных после прекращения их обработки допускается только после их обезличивания.

**7. Передача персональных данных третьим лицам**

7.1.  Передача персональных данных третьим лицам может допускаться только в целях выполнения задач, соответствующих объективной причине сбора данных.

7.2. Передача данных третьим лицам возможна только с согласия клиента.

7.3. Персональные данные субъекта могут быть переданы уполномоченным органам государственной власти Российской Федерации только по основаниям и в порядке, установленным законодательством Российской Федерации.

**8. Права субъекта персональных данных**

8.1. Субъект персональных данных вправе требовать от компании уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются не полными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленных целей обработки, а также принимать предусмотренные действующим законодательством РФ меры.

8.2. Субъект персональных данных при обращении в компанию по вопросам обработки и защиты его персональных данных может направить запрос в адрес компании по электронной почте на адрес info@osnovad.ru или по телефону 8 (3952) 500-223.

8.3. Субъект персональных данных имеет право обжаловать действия или бездействие компании в уполномоченном органе по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке в случае, если субъект персональных данных считает, что компания осуществляет обработку его персональных данных с нарушением требований закона о персональных данных или иным образом нарушает его права и свободы.

8.4. До обращения в уполномоченные органы по защите прав субъектов персональных данных, обязательным является предъявление претензии, направленной в адрес компании по электронной почте на адрес info@osnovad.ru или по телефону 8 (3952) 500-223. Компания в течение 30 календарных дней со дня получения претензии, письменно или иным, указанным заявителем способом, уведомляет заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии.

**9. Заключительные положения**

9.1. Настоящая политика является локальным нормативным актом компании. Настоящая политика является общедоступной. Общедоступность настоящей политики обеспечивается публикацией на сайте компании [www.osnovad.ru](http://www.osnovad.ru).

9.2. Настоящая политика вступает в силу с момента публикации ее на сайте [www.osnovad.ru](http://www.osnovad.ru) и подлежит изменению, дополнению в целях повышения уровня защиты персональных данных, в случае появления новых законодательных актов и специальных нормативных документов по обработке и защите персональных данных.

9.3. В случае неисполнения положений настоящей политики компания и ее работники несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. По вопросам, касающимся настоящей политики в отношении обработки и защиты персональных данных, клиент может направить запрос в адрес компании по электронной почте на адрес info@osnovad.ru или по телефону 8 (3952) 500-223.